



mundocristão

manual  
básico de  
identidade  
visual



mundocristão

introdução	02
logo horizontal - versão 1	03
logo vertical	04
logo horizontal - versão 2	05
aplicação	06
aplicação em livros	07
cores	08
área de proteção	09
topografia	10
aplicações proibidas	11
padrões para slide	12
páginas de rosto	13

Como reunir tradição e inovação num mesmo projeto? Esse foi o grande desafio da editora Mundo Cristão na busca por uma nova identidade visual. Ela deveria carregar os valores tradicionais da companhia - transparência, rigor literário, elegância, resistência, solidez administrativa, coerência - e, ao mesmo tempo, delinear o eterno flerte com a modernidade e a capacidade de inovar.

Partindo dessa premissa, e após uma profunda pesquisa em busca da marca ideal, o resultado pode ser conferido aqui.

Comparando a marca original, idealizada por Peter Cunliffe, em 1965, ano de fundação da editora, e a marca desenvolvida em 1988 sob supervisão de Mark Carpenter, então CEO da Mundo Cristão, fica evidente a linha mestra do novo projeto, desenvolvido pelo designer de marcas Cláudio Souto. A caixa retangular e as cores vermelha e preta foram preservadas com o objetivo de manter-se fiel ao processo evolutivo do símbolo. A partir daí, favoreceu-se a legibilidade das letras MC, dando a elas um aspecto contemporâneo, suavizado pela escolha de uma fonte de traços elegantes e igualmente sofisticados.

A Mundo Cristão optou pelo processo de modernização da marca com base em dois fatores fundamentais: primeiro, de ordem estética, com o intuito de manter aspectos de sua essência como empresa intactos. Segundo, de ordem estratégica, com o objetivo de provocar um impacto suave na sua transição para a editora em sua linha de produção e divulgação, passando por livrarias e intermediários no processo de vendas, até chegar ao leitor, que poderá identificar-se rapidamente com as mudanças.



logo vertical

inversões - colorido | tons de cinza | preto e branco

---





## aplicação

---

### fundos coloridos claros

---

O logo poderá ser aplicado em fundos claros com a cor original, exceto em casos onde se perde a leitura do cinza. Nesses casos, deve-se usar o logo vazado e na cor vermelha.



### fundos coloridos escuros

---

Em fundos escuros a marca sempre será aplicada invertida.



### redução máxima

---

  
1,70cm

  
2,30cm

  
1,47cm



obs.: em casos onde a redução tiver a necessidade de ultrapassar a máxima permitida, utilizar apenas o box com as letras MC.

## aplicação em livros

---

### aplicando a nova marca em livros já existentes

Se o livro tiver mais de duas reimpressões no período de 12 meses, substituir a marca pela atual.

Tendo apenas uma reimpressão no período de 18 meses, a alteração do logo deve ser analisada.

Caso o livro não seja reimpresso no período mínimo de 18 meses, desconsiderar alterações da marca.

A nova marca sempre será utilizada em versões eletrônicas de livros.

### capa

A nova marca não é aplicada na capa dos livros.

### 4ª capa

Uso preferencial da versão 1 do logo.

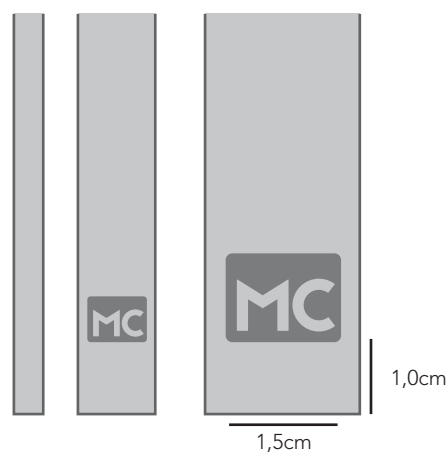
A cor do logo deve se adequar à cor do projeto, sempre com um contraste mínimo de 30% de preto.

### lombada

Utilizar apenas o símbolo em lombadas a 1 centímetro da base.

O logo não é aplicado em lombadas com menos de 5mm

O tamanho máximo de aplicação do logo em lombadas é de 1,5cm de largura.



pantone



pantone 1805

CMYK



C 0  
M 100  
Y 100  
K 20

tons de cinza



40%

tons de cinza



pantone Cool Gray 8C

## área de reserva

---

Área de Reserva é o espaço mínimo de afastamento que deverá ser respeitado ao redor da marca para assegurar a boa percepção e legibilidade da assinatura gráfica, preservando-a de interferências externas. Nenhum gráfico, texto, fotografia ou ilustração pode aparecer no espaço marcado pela distância  $x$



# mundocristão

Avenir 35 Light

Avenir Heavy

Foram feitas alterações de kerning, acentos e altura da aste do "d".

---

## alfabeto padrão

---

### Avenir 35 Light


---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*()?:;,.<>/[]{}+="-'''

### Avenir Heavy

---

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890!@#\$%^&\*()?:;,.<>/[]{}+="-'''**

alterações proibidas (exemplos) 

---

a marca não deve sofrer nenhuma distorção.



a marca não deve sofrer nenhuma alteração na proporção de seus elementos.



a marca não deve ter efeitos de sombra ou iluminação

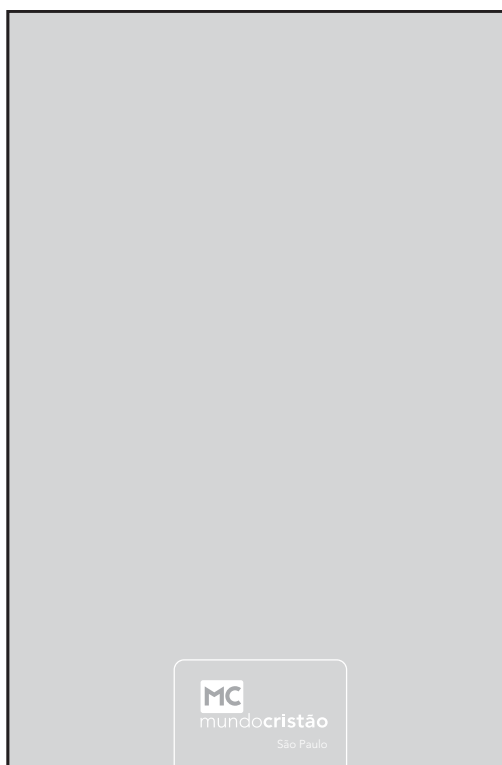
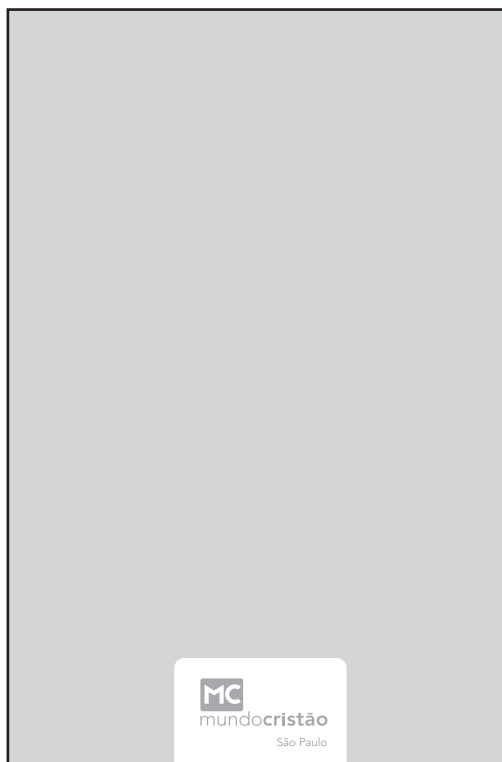




## Páginas de rosto

---

as páginas de rosto devem seguir um dos quatro padrões abaixo.



# SOUTO

CRESCIMENTO DE MARCA

rua palmira cervi bárbaro, 49  
vila hortolândia • jundiaí sp  
11 4581 6321 • 11 4815 3426

[www.souto.com.br](http://www.souto.com.br)